

ATHENS 12-14.05.2012

ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ | ΠΕΙΡΑΙΩΣ 100, ΓΚΑΖΙ



ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ



designlab





DESIGN LAB

Το Design Lab είναι ένα σύγχρονο Εργαστήρι Εφαρμοσμένης Δημιουργικότητας, μια εντελώς πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα πρωτοβουλία, που παρουσιάζει το design σε όλες τις δημιουργικές «φάσεις» του: από το **υλικό** (που μπορεί να αποτελέσει πηγή έμπνευσης ή εργαλείο στα χέρια του σχεδιαστή), μέχρι την ίδια την έμπνευση (άρα το **σχέδιο**, ή το **όραμα**) και το αποτέλεσμα της (το **προϊόν**, ή τη **δημιουργία**).

Με βασικό χαρακτηριστικό την καινοτομία και την εναλλακτική προσέγγιση του όρου «έκθεση», κατάφερε από τη πρώτη στιγμή να αναδειχθεί σε σημαντικό γεγονός για το καλαντάρι του αρχιτεκτονικού - σχεδιαστικού κλάδου. Κομβική ωστόσο στιγμή για την εξέλιξη της διοργάνωσης, υπήρξε η μεταφορά της στον χώρο της «Τεχνόπολις» Δήμου Αθηναίων στο Γκάζι, σηματοδοτώντας έτσι την μετεξέλιξη του event, το οποίο "αγκάλιασε" το design σε όλες τις δημιουργικές εκφάνσεις του, χωρίς να παραλείπει κάποια, ενώ παράλληλα προσέλκυσε, εκτός από τους εκπροσώπους του σχεδιαστικού κλάδου και έναν σημαντικό ποσοτικά και ποιοτικά αριθμό από end users (επαγγελματίες και ιδιώτες), οι οποίοι γνωρίζουν, αγαπούν και αναζητούν το σύγχρονο design.

Πότε 12-14 Μαΐου 2012
Που «Τεχνόπολις» Δήμου Αθηναίων (Πειραιώς 100, Γκάζι)



ΚΥΡΙΑΚΗ ΜΕ ΛΙΑΚΑΔΑ ΕΙΧΕ
ΤΗΝ ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟ ΓΚΑΖΙ.
ΑΛΛΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΤΟ
ΡΕΘΟΥΜΕ ΤΟ "ΦΤΑΞΙΜΟ" ΚΑΙ
ΣΤΟ DESIGN LAB ΠΟΥ ΓΕΜΙΣΕ
ΓΙΑ ΕΝΑ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΤΗΝ
ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΜΕ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΝΕΑΡΟΚΟΣΜΙΟ,
ΑΠΟΔΕΙΚΝΥΟΝΤΑΣ ΠΟΣΟ
ΟΜΟΡΦΗ ΚΥΨΕΛΗ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΕΙ Ο
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ
ΣΤΟ ΓΚΑΖΙ. ΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ
ΠΛΑΝΗΓΥΡΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΠΟ
ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΙΕΥΧΑΙΝΕΣ ΣΕ
ΕΝΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ.

ΙΩΑΝΝΑ ΓΚΟΜΟΥΖΑ, ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ



ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΥ ΗΡΘΕ ΠΑ
ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΙΝΟΗ
ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ COSY-HOME



DESIGN LAB ATHENS 2011 FIGURES

Exhibitors by product

23	Αρχιτεκτονικά - Διακοσμητικά Υλικά
6	Αρχιτεκτονικός Φωτισμός - Αυτοματισμοί - Μελέτες Φωτισμού
6	Ταπεσαρίες - Υφάσματα - Χαλιά
11	Έπιπλα - Αντικείμενα Design
5	Εξοπλισμός Μπάνιου - Κουζίνας
3	Συστήματα Θέρμανσης - Ψύξης
6	Architectural, Interior, Industrial Design
1	Αρχιτεκτονική Κήπων - Φυτά
2	Εκθεσιακή Αρχιτεκτονική
2	Retail Design
2	Graphic Design
2	Fashion Design
5	Ειδικός Τύπος (Έντυπος - Ηλεκτρονικός)
5	Παροχή Υπηρεσιών

Visitors

2484	Αρχιτέκτονες
1236	Interior - Industrial Designers
280	Τεχνικές Εταιρείες
676	Φοιτητές (Αρχιτεκτονικής - Διακόσμησης κοκ)
164	Graphic Designers
100	Καλλιτεχνικά Επαγγέλματα
2209	Επαγγελματίες (Εμπόριο/ Παροχή Υπηρεσιών)
56	Εταιρείες εξωτερικού
10931	Ιδιώτες

Σύνολο 18136



DESIGN LAB ATHENS 2012 «ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ DESIGN ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ»

Το κεντρικό θέμα του Design Lab Athens 2012 δεν θα μπορούσε να είναι άλλο από «Το ελληνικό Design απέναντι στην κρίση», κάτι που αποτελεί πρόκληση ειδικά για τους νέους δημιουργούς. Στόχος είναι να καταδείξουμε πώς μια από τις βασικές συνισταμένες του Design Lab, η Έμπνευση (Inspiration) μπορεί να οραματιστεί, να επινοήσει και να προτείνει συνολικούς τρόπους διεξόδου, κόντρα στην ισοπεδωτική, μίζερη περιρρέουσα ατμόσφαιρα.

Παράλληλες εκδηλώσεις όπως η Κεντρική έκθεση τέχνης με τίτλο «Renew it!!!» (στο πλαίσιο της οποίας θα προσκληθούν νέοι δημιουργοί, καλλιτέχνες, διακοσμητές αλλά και κάθε άνθρωπος με φαντασία, μεράκι και όρεξη για δημιουργία, να δημιουργήσουν την απόλυτη έκθεση αναπαλαιωμένων αντικειμένων), το Διαδραστικό Εργαστήριο DIY με τίτλο «Do It yourself!!!» (όπου επαγγελματίες και ειδικοί του συγκεκριμένου χώρου θα προσκαλούν και θα δείχνουν στον κόσμο πώς θα μπορούσαν να κατασκευάσουν κάποια αντικείμενα από μόνοι τους, χρησιμοποιώντας απλά και οικονομικά υλικά, αλλά και θα δίνουν χρήσιμες συμβουλές και κατευθύνσεις), θα εξυπηρετήσουν το κεντρικό θέμα του Design Lab Athens 2012.

Στην ίδια κατεύθυνση θα κινηθούν παράλληλες εκθέσεις βιομηχανικού σχεδιασμού οι οποίες θα συνοδευτούν από ημερίδες και ανοιχτές συζητήσεις, στις οποίες θα επιχειρήσουμε αφ' ενός να καταγραφεί η οντότητα του ελληνικού design, και αφ' ετέρου να διερευνήσουμε (με την ταυτόχρονη παρουσία και εκπροσώπων της βιομηχανικής και βιοτεχνικής παραγωγής) με ποιόν τρόπο η συνεργασία του ελληνικού σχεδιασμού και της ελληνικής παραγωγής μπορεί να λειτουργήσει επιχειρηματικά αλλά και κοινωνικά, συμβάλλοντας στην παραγωγή διεξόδων από το παρόν οικονομικό αδιέξοδο.



DESIGN IS THE METHOD OF PUTTING FORM AND CONTENT TOGETHER. DESIGN, JUST AS ART, HAS MULTIPLE DEFINITIONS; THERE IS NO SINGLE DEFINITION. DESIGN CAN BE ART. DESIGN CAN BE AESTHETICS. DESIGN IS SO SIMPLE, THAT'S WHY IT IS SO COMPLICATED.

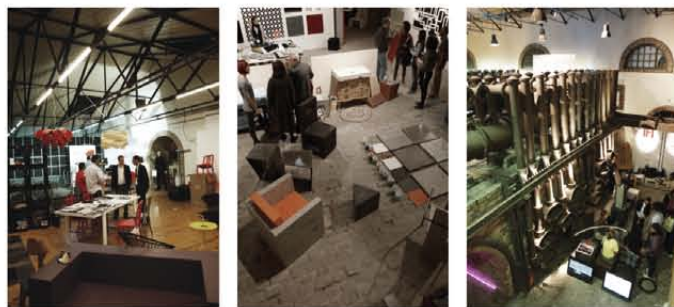
PAUL RAND





DESIGN IS A PROCESS THAT
CREATES ORDER OUT OF CHAOS,
THAT RENDERS TECHNOLOGY
USABLE TO BUSINESS. DESIGN
MEANS BEING GOOD, NOT JUST
LOOKING GOOD.

CLEMENTMOK



EXHIBITORS' PROFILE

- Υλικά Αρχιτεκτονικής και Διακόσμησης.
- Είδη Μπάνιου.
- Αρχιτεκτονικός και Διακοσμητικός Φωτισμός.
- Έπιπλα και Αντικείμενα Design.
- Έπιπλα Κουζίνας.
- Υπηρεσίες design (Μελέτη - Σχεδίαση - Διακόσμηση χώρων, Αρχιτεκτονική Τοπίου, Μελέτη Φωτισμού, Βιομηχανικός Σχεδιασμός, Fashion Design, Graphic Design κ.ο.κ.).

Retail Design. Στο ειδικό section Retail Design, θα συμμετέχουν επιλεγμένες εταιρείες οι οποίες με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους παρέχουν λύσεις Σχεδίασης, Κατασκευής, Διακόσμησης και Επίπλωσης καταστημάτων και γενικότερα χώρων εμπορίου.

Ενδεικτικές κατηγορίες εκθετών Retail Design:

- Αρχιτέκτονες, Διακοσμητές, Τεχνικά Γραφεία με ειδικευση στη σχεδίαση - κατασκευή επαγγελματικών χώρων.
- Συστήματα shopfitting.
- Συστήματα επίπλωσης και λειτουργικής οργάνωσης χώρων.
- Κούκλες και Visual Merchandising για το κατάστημα και τη βιτρίνα.
- Συστήματα P.O.S. Marketing - Advertising
- Expro Design.

- Αρχιτεκτονικά και Διακοσμητικά Υλικά για Εξωτερικούς Χώρους.
- Καλύψεις Αίθριων.
- Έπιπλα Εξωτερικού Χώρου.
- Φωτισμός Εξωτερικών Χώρων.
- Συστήματα Σκίασης
- Θέρμανση - Ψύξη Εξωτερικών Χώρων.
- Αρχιτεκτονική Κήπων - Φυτά.

VISITORS' PROFILE

- Αρχιτέκτονες
- Interior - Industrial Designers
- Τεχνικές Εταιρείες - Κατασκευαστές κτιρίων
- Ιδιοκτήτες και στελέχη ξενοδοχειακών μονάδων
- Ιδιοκτήτες και στελέχη επιχειρήσεων εστίασης
- Ιδιοκτήτες και στελέχη επιχειρήσεων λιανικής
- Ιδιοκτήτες και στελέχη παραγωγικών - βιομηχανικών μονάδων
- Graphic Designers
- End users / καταναλωτές - λάτρεις του σύγχρονου design

ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Από το 2010, το Design Lab, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες των καιρών, επαναπροσδιορίζει την εταιρική έκθεση, κινούμενο σε εντελώς διαφορετικές φόρμες από αυτές που συνήθως οριοθετούν την εκθεσιακή παρουσία μιας εταιρείας, εστιάζοντας στο δίπολο "ευέλικτη παρουσία - χαμηλή τιμή". Βασικό χαρακτηριστικό της συμμετοχής είναι το ότι ο εκθέτης δεν χρειάζεται να κάνει τίποτε άλλο από το να φέρει τα προϊόντα του, να τα εκθέσει και να τα πάρει φεύγοντας - ούτε κατασκευή περιπτέρου, ούτε αποξήλωση, ούτε αποδιοργάνωση της επιχείρησης για όσο διάστημα διαρκεί η έκθεση.

Για να επιτευχθεί ο παραπάνω στόχος, η διοργανώτρια εταιρεία έχει στη διάθεσή της μια σειρά από εκθεσιακά στοιχεία (διαχωριστικά, βάσεις διαχωριστικών, πάγκους και stands / καβαλέτα) τα οποία προορίζονται να χρησιμοποιηθούν από τους συμμετέχοντες στο show. Όλα τα έπιπλα είναι προϊόντα βιομηχανικού design (σειρά Αλλότυπος του αρχιτέκτονα και βιομηχανικού σχεδιαστή Γιώργου Χαϊδόπουλου) και ταιριάζουν απόλυτα στο ύφος της εκδήλωσης.

Γενικά, δεν επιτρέπονται οι κατασκευές γυψοσανίδας, ενώ για κάθε άλλη κατασκευή θα πρέπει να υπάρξει σχετική έγκριση από την οργανωτική επιτροπή του Design Lab.

Το κόστος συμμετοχής διαφοροποιείται ανάλογα με τον χώρο που θα επιλεγεί και βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με το διαφορετικό κόστος ενοικίασης που ισχύει για κάθε χώρο. Πιο συγκεκριμένα:

ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΤΣΩΝΗΣ (Δ6-ΦΟΥΡΝΟΙ)	Χρέωση ανά μ ²	€ 140,00
ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΒΑΦΗΣ (Δ7)	Χρέωση ανά μ ²	€ 120,00
ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ (Δ10) ισόγειο	Χρέωση ανά μ ²	€ 150,00
ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ (Δ10) υπόγειο	Χρέωση ανά μ ²	€ 100,00
ΑΙΘΟΥΣΑ ΝΙΚΟΣ ΓΚΑΤΣΟΣ (Δ12)	Χρέωση ανά μ ²	€ 120,00
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (2η ΑΥΛΗ)	Χρέωση ανά μ ²	€ 70,00

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΠΑΓΚΟΥ (διάσταση 1,83 X 0,91 μ.)	€ 900,00
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΕΞΤΡΑ ΠΑΓΚΟΥ	€ 100,00

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ STAND/ ΚΑΒΑΛΕΤΟΥ (διάσταση επιφάνειας προβολής 1,82 X 1,22 μ.)	Μια πλευρά	€ 400,00
	Δυο πλευρές	€ 700,00



DESIGN IS A CONSTANT CHALLENGE TO BALANCE COMFORT WITH LUXE, THE PRACTICAL WITH THE DESIRABLE.

DONNA KARAN



ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΤΙΜΗ

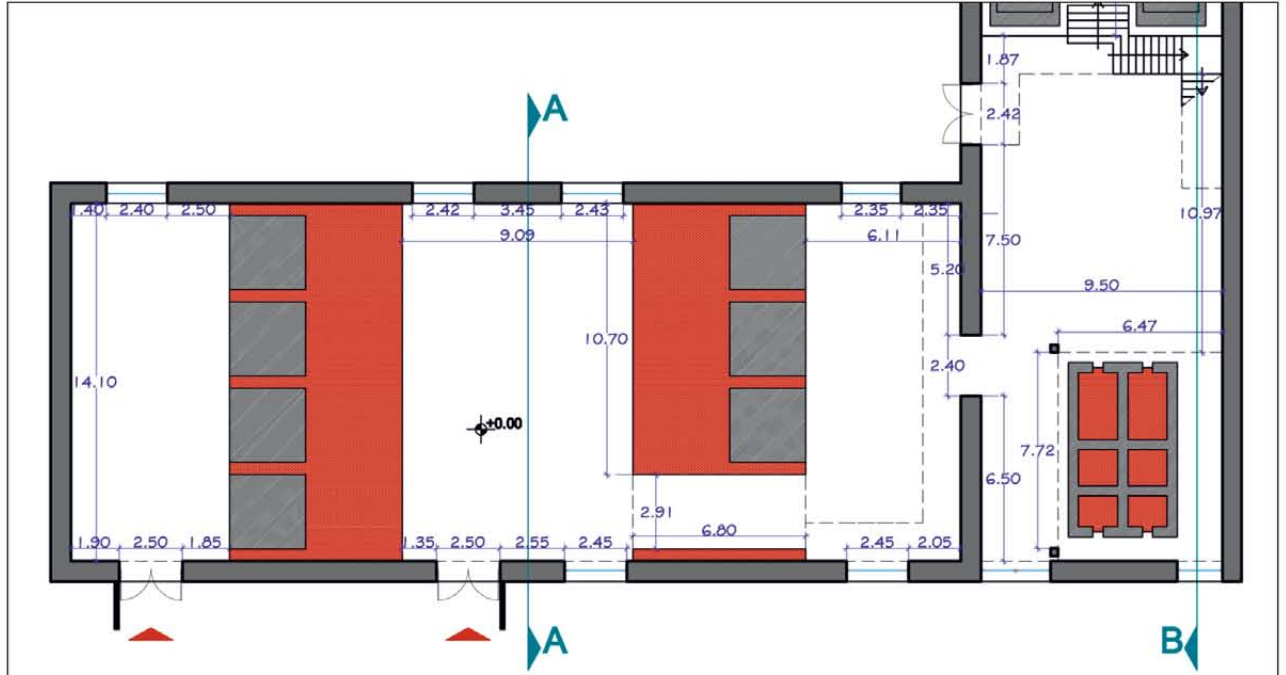
- Γενικός Φωτισμός Αίθουσας. Οι εκθέτες πρέπει να φροντίσουν οι ίδιοι για επιπρόσθετο, ειδικό φωτισμό στον χώρο του περιπτέρου τους.
- Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος κατόπιν συνεννόησης με τους υπεύθυνους της διαχείρισης του χώρου της «Τεχνόπολις».
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- Φύλαξη των κοινόχρηστων χώρων της έκθεσης από εταιρεία security.
- Ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης
- Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών.
- Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.



ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ DESIGN FESTIVAL ΠΟΥ
ΕΧΕΙ ΛΑΒΕΙ ΧΩΡΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΣ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΓΑΒΡΙΛΗ, SKAI.GR

ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΤΣΩΝΗΣ (Δ6-ΦΟΥΡΝΟΙ)



ΑΙΘΟΥΣΑ ΝΙΚΟΣ ΓΚΑΤΣΟΣ (Δ12)

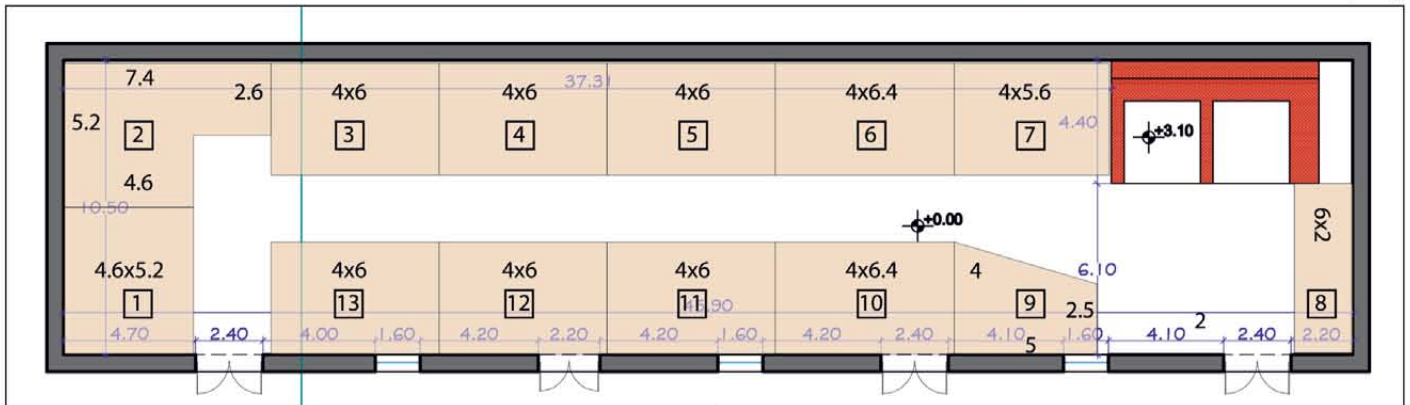




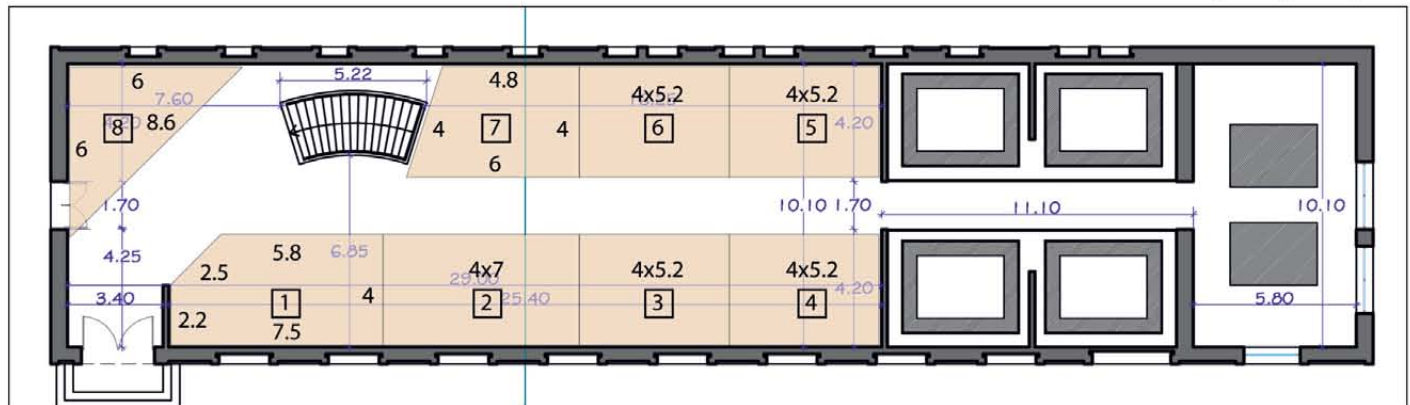
ΑΓΑΠΗΣΑΜΕ ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ «ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ» ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΣΤΙΓΜΗ. ΝΙΩΣΑΜΕ ΟΙΚΕΙΑ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΝΑ ΑΠΟΛΥΤΑ ΚΑΛΥΤΕΧΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. ΓΝΩΡΙΣΑΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ INTERIOR DESIGNERS ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΑΙΟΥΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΑΜΕ ΠΛΗΘΟΣ ΙΔΙΩΤΩΝ, ΠΟΥ ΒΡΗΚΕ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΝΑ ΠΕΡΑΣΕΙ ΜΕΡΙΚΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΕΣ ΩΡΕΣ ΣΤΟ ΓΚΑΖΙ, ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ. ΔΙΚΑΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΣ ΝΑ ΣΤΗΡΕΟΥΜΕ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ ΤΟΥ DESIGN LAB.

ΜΙΚΟΣ - ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ DESIGN LAB 2011

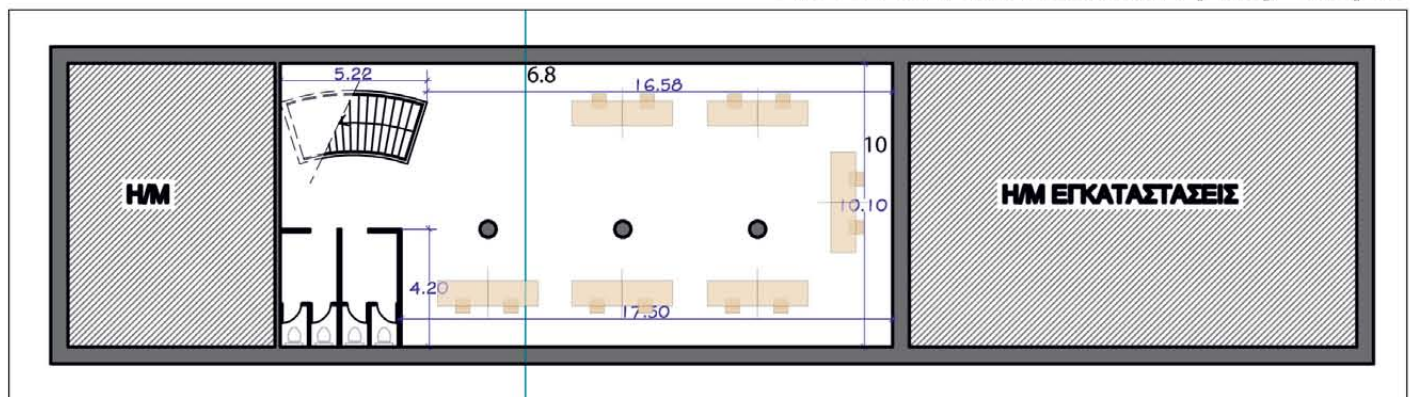
ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΒΑΦΗΣ (Δ7)



ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ (Δ10) ισόγειο



ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ (Δ10) υπόγειο

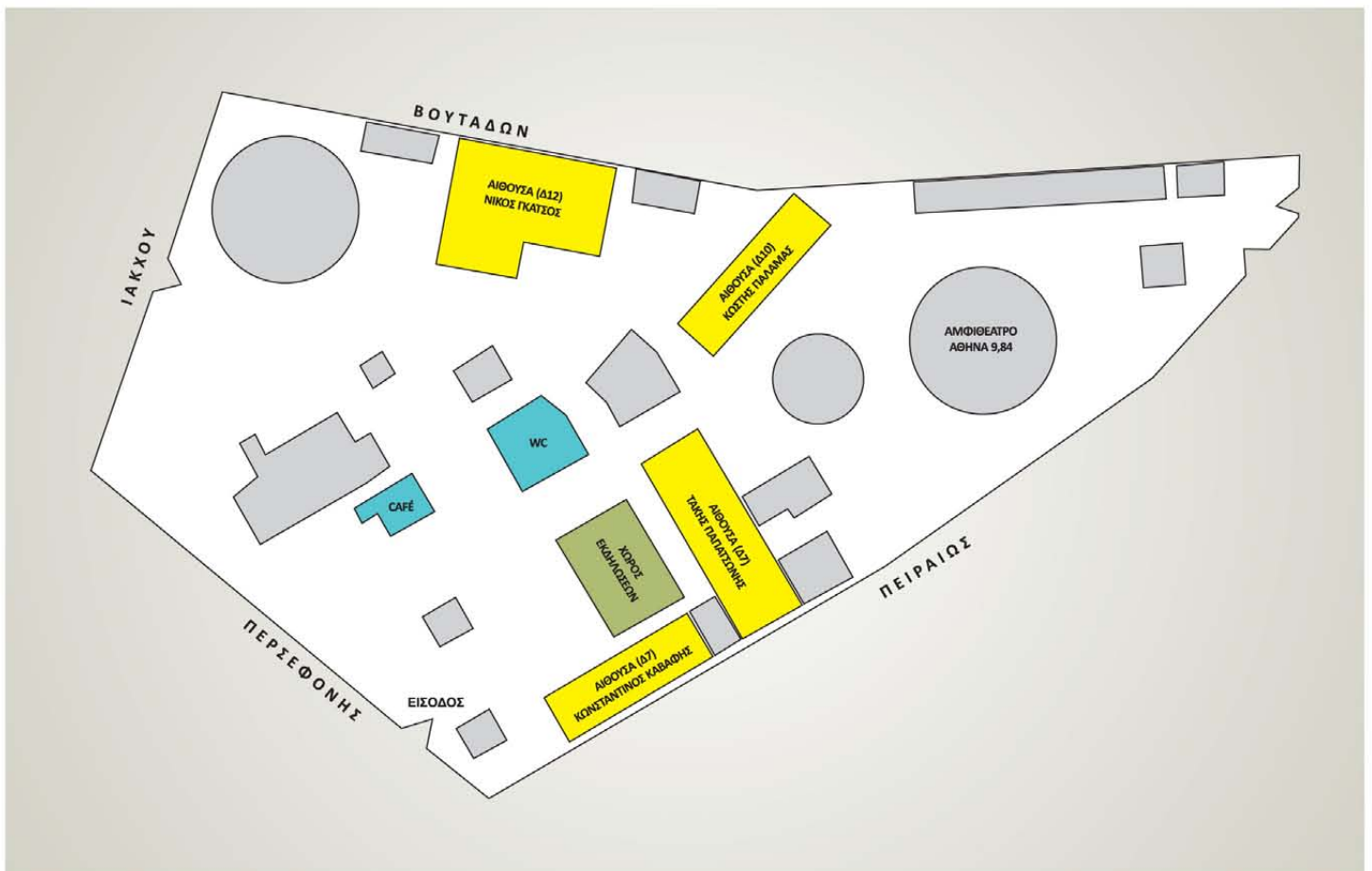




ΘΑ ΗΘΕΛΑ ΝΑ ΣΑΣ ΣΥΓΧΑΡΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΕΛΑ ΣΑΣ, ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΑΣ ΠΡΟΣ ΕΜΑΣ, ΤΗΝ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΓΩΝΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΤΕ ΟΛΑ ΑΥΤΑ ΤΑ ΧΡΟΝΙΑ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΤΟ DESIGN LAB Η ΠΟΡΤΗ ΤΟΥ DESIGN Η ΕΝΑ DESIGN FESTIVAL ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ DESIGN ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ! ΝΟΜΙΖΩ ΟΤΙ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΠΕΤΥΧΕ ΚΑΙ Η ΕΚΘΕΣΗ ΑΥΤΗ ΟΣΟ ΠΕΡΝΑΕΙ Ο ΚΑΙΡΟΣ ΚΑΘΙΕΡΩΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ! ΜΠΡΑΒΟ!

ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΠΑΡΤΖΩΚΑΣ, CARTECO'

ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΟΨΗ «ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ» ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



«ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ»
ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
(ΠΕΙΡΑΙΩΣ 100, ΓΚΑΖΙ)

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
DEMAND
CUSTOMIZE MARKETING

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 210 94 08 714

www.designlabshow.gr